



XEREZ CLUB DEPORTIVO SAD

MÁS ESPACIOS
MÁS PÚBLICO
MÁS ACCIONES
MÁS IMPACTO
MÁS EFECTIVIDAD
MÁS VENTAS
MÁS RENTABILIDAD
MÁS MEDIOS
MÁS CANALES

ANÚNCIATE CON EL XEREZ C.D.
UN EQUIPO DE PRIMERA QUE
IMPACTA EN UN PÚBLICO DE PRIMERA

MÁS IMPACTO
MÁS EFECTIVIDAD
MÁS VENTAS
MÁS RENTABILIDAD
MÁS MEDIOS
MÁS CANALES
MÁS PRESENCIA



XEREZ CLUB DEPORTIVO SAD



XEREZ CLUB DEPORTIVO SAD





Datos del Club

Nombre: Xerez Club Deportivo S.A.D.

Fecha de Fundación: 24 de Septiembre de 1947

Sede Social: Avda. del Polo s/n. Edif. Jerez 2002
Complejo Deportivo Municipal de Chapín

Sponsor: CAJASOL

Estadio: Municipal de Chapín

Aforo: 20.500 espectadores

Nº de Abonados: 17.000 (aprox).

Equipaciones:

1ª: Camiseta Azul, Pantalón Blanco, Medias Azules

2ª: Camiseta Blanca, Calzón Blanco y Medias Blancas

3ª: Camiseta, Pantalón y Medias Naranja

Firma Deportiva: Legea

Web Oficial: www.xerezcd.com

Teléfono: 956 31 60 80

Fax: 956 31 36 65

Correo Electrónico: comercial@xerezcd.com

El fútbol y el marketing

El fútbol es el mayor espectáculo deportivo de nuestro planeta. Miles de espectadores se congregan en estadios y ante las pantallas de televisión para seguir con interés a su equipo. El volumen de información y la repercusión mediática hace del fútbol, y en este caso del Xerez Club Deportivo S.A.D., el gran foco de atención semanal de miles de aficionados.

Este interés hace del Xerez el mayor espectáculo deportivo de nuestra ciudad, y por extensión, a sus anunciantes en un indudable foco de atención.

El Xerez Club Deportivo S.A.D, a través de su departamento de marketing y comercial, pone a disposición de las empresas un amplio catálogo de soportes publicitarios disponibles en el

estadio municipal de Chapín, que supone una oportunidad única para aquellas empresas que deseen llegar e impactar a la gran masa social que envuelve al club xerecista.

'El mayor espectáculo deportivo de la ciudad. Un foco de atención'

El Xerez C.D. es una buena inversión, y la rentabilidad está por tanto asegurada, dado el gran número de impactos.



Un público fiel y heterogéneo recibirá cada jornada, en cada retransmisión, en cada partido o cada rueda de prensa la imagen de su empresa, una gran empresa que se verá, especialmente, beneficiada de todo el mundo mediático que gira en torno al fútbol, y concretamente, alrededor del Xerez C.D.

Impacto Mediático en Medios Gráficos y Audiovisuales



Desde finales de la temporada 08/09 el Xerez C.D. ha estado presente en todos los medios nacionales que dedican parte de sus contenidos al deporte. Ya en el mes de mayo se empezó a ver cómo la cobertura mediática del equipo iba en aumento y en junio se produjo el pico de presencia en los medios.

En esta nueva temporada, la cobertura y el impacto que tendrá el equipo dejarán de ser aspectos puntuales y esporádicos, a pasar a ser una constante semana tras semana. Este hecho se verá a su vez agravado en los partidos de vital importancia y cuyos rivales comprenden los equipos históricos y grandes clubes españoles como pueden ser el Real

Madrid, F.C Barcelona, Atlético de Madrid, Sevilla o Valencia.

' Más de 190.000 espectadores acudieron a Chapín en la Temporada 08 / 09. Más de 350.000 lo harán en la 09/10 '

Durante los siete días de la semana la información deportiva recogerá la actualidad de los clubes de Primera División, entre los que está el Xerez C.D., información que se verá notablemente incrementada los fines de semana y en especial los domingos y los lunes.

El panorama de medios de

comunicación en este país es muy diverso y se ajusta a la perfección a las exigencias de cualquier público objetivo.

La cobertura mediática esta temporada abarcará los medios convencionales como los no convencionales.

Dentro del medio televisión existen un amplio número de programas que dedican

la totalidad o gran parte de su contenido a la información de la actualidad deportiva. Dentro del abanico de espacios se pueden observar programas de cobertura local, como es el caso de Onda Jerez Televisión, que dedica un espacio diario en sus informativos destinado al 90% a la actualidad del equipo aparte del programa semanal dedicado al análisis de la jornada.

Desde medios locales a nacionales e internacionales

Subiendo un escalón se encuentra Canal Sur y Canal Sur 2, el grupo autonómico de televisión que también cuenta en su parrilla con programas

se verá notablemente incrementado esta temporada. Según datos del EGM en la oleada de abril 2008 a marzo 2009 Canal Sur es el canal autonómico más visto del territorio nacional.

' Prensa, Radio, Televisión e Internet. Millones de usuarios verán a diario su marca '

destinados al mundo del deporte como es el caso de 'Gol a gol', que se emite el domingo y que resume detalladamente la jornada llevada a cabo principalmente por los equipos andaluces. Este programa da preferencia a la información acontecida en Primera División, por lo que el tiempo destinado a la actualidad del Xerez C.D.

actualidad del Xerez C.D. a nivel nacional. Además de las secciones diarias en los espacios específicos de información, existen un gran número de programas dedicados al mundo del deporte dentro de las cadenas generalistas.

Programas como 'Estudio Estadio' de La2 o, 'Minuto y resultado' de La Sexta,

ofrecen un minucioso análisis de jugadas, goles y protagonistas durante el fin de semana. Este hecho da una mayor difusión a la publicidad estática del estadio.

Dentro de la cadena Cuatro hay que hacer una mención especial a su equipo de deportes, que no se puede considerar una mera sección dentro de los informativos. Sus reportajes consiguen enganchar a la audiencia, hecho que les ha convertido en la sección más vista de la televisión. El carácter de sus presentadores y la filosofía del programa encajan a la perfección con la forma de ser de la afición xerezista. Gracias a ello el Xerez C.D. ya se ha ganado varios minutos en 'Deportes Cuatro' y previsiblemente seguirá siendo protagonista de varios de sus espacios.

TDT: Información deportiva 24 h.

No hay que olvidar que este año se producirá el denominado ‘apagón analógico’ que dará paso a la Televisión Digital Terrestre (TDT) donde también podemos encontrar canales con información deportiva las 24 h como es el caso de Teledeporte (RTVE), Intereconomía con el programa ‘Punto pelota’ o el canal Gol TV.

Con la llegada del Xerez C.D. a Primera División, todos los partidos que dispute el equipo serán retransmitidos por Pay Per View (PPV) de forma íntegra y serán vistos por miles de espectadores a nivel nacional.

Dentro de los medios escritos se encuentran cabeceras de carácter local, regional y nacional. A parte de las

publicaciones de Diario de Jerez, Información y La Voz, que dedican varias páginas a la información del equipo, se pueden observar alusiones y páginas enteras de información en periódicos andaluces y en las versiones autonómicas de las grandes cabeceras como El País o El Mundo.

Mención especial adquieren Marca (diario más leído según datos del EGM) y As, ya que entre los dos suman más de tres (3) millones de lectores diarios y cuentan con sendas secciones dedicadas al Xerez C.D. Además, la cobertura se verá incrementada en los partidos más importantes. Las versiones digitales de ambas publicaciones son visitadas a diario en varias ocasiones por millones de internautas.



Internet

Además, Internet hoy en día es uno de los principales medios, sobre todo en el público con edad comprendida entre los 15 y los 45 años. La web oficial www.xerezcd.com es visitada cada día por más de 10.000 usuarios que demandan la información generada por el club. Es por ello por lo que área de publicidad ha incluido nuevos espacios y soportes en la web. Asimismo cada día cobran más importancia los partidos retransmitidos por internet, así como el resumen de las jugadas en portales especializados en vídeo como Youtube. Importante mencionar la nueva incorporación de

un canal oficial de televisión por internet exclusivo del club, 'xerezcd.tv', dedicado al 100% al equipo A este hecho hay que sumar el auge de las redes sociales como Tuenti o Facebook donde los aficionados cuelgan todos los días fotos referidas a sus equipos, partidos y a las jugadas más llamativas. Los blogs también suponen una fuente gráfica de

' Más de 10.000 usuarios diarios en www.xerezcd.com '

información donde además en muchas ocasiones se les hace especial mención a las acciones publicitarias dentro de los estadios.



Productos y Servicios



XEREZ CLUB DEPORTIVO SAD, pone a disposición de empresas nacionales e internacionales, locales y regionales, un amplio abanico de productos y servicios adaptados a cada compañía, a través de los cuales llegar al público objetivo de cada una de ellas es más fácil, más cómodo y más directo.

Desde los mejores espacios publicitarios dentro y fuera del Estadio Chapín, hasta acciones promocionales puntuales con jugadores, pasando por acciones concretas de marketing en el estadio, son algunas de las propuestas que le ofrecemos.

A continuación le detallamos el índice de productos y servicios diferenciados en seis grandes grupos: Publicidad en U televisiva, Publicidad Estática, Publicidad audiovisual, en el Terreno de Juego, a través de nuestra página web www.xerezcd.com o acciones especiales puntuales como patrocinador, colaborador o proveedor del equipo

Índice de Productos y Servicios

GRUPO A

Publicidad U Televisiva

Smart Visión

Pay Per View (PPV)

Pay Per View (PPV) Previo y Descanso

Rotativa

Frontal

Local (Palos Cortos)

GRUPO B

Publicidad Estática

Valla

Contra U Televisiva

Anfiteatro

Foto Oficial

Campo de Entrenamiento

Lona Gran Impacto

Gimnasio

Exterior

Banquillos

Terreno de Juego

Círculo Central

Vinilo

Exterior Cristalera

Exterior Puertas Estadio

Banquillos

GRUPO C

Publicidad Audiovisual

Spot

Videomarcador

Cuña

Megafonía

Diapositiva Logo

Videomarcador

Patrocinios

Alineaciones

Cambios de Jugadores

Resultados de la Jornada

GRUPO D

Sponsor

Terreno de Juego

Calzón

Manga

Cantera

Mascotas Hinchables

Terreno de Juego

Exposición de Productos

Terreno de Juego

GRUPO E

Internet

Página web www.xerezcd.com

Index

Banner

Banner Link

GRUPO F

Acciones Especiales

Reparto Publicidad

Asientos Estadio Chapín

Puertas Chapín

Patrocinio

Estructura de Patrocinios

Patrocinador Oficial

Proveedor Oficial

Colaborador Oficial

Productos y Servicios

GRUPO A

Publicidad U Televisiva

Smart Visión

- Pay Per View (PPV)
- Pay Per View (PPV) Previo y Descanso

Rotativa

- Frontal
- Local (Palos Cortos)

GRUPO B

Publicidad Estática

Valla

- Contra U Televisiva
- Anfiteatro
- Foto Oficial
- Campo de Entrenamiento

Lona Gran Impacto

- Gimnasio
- Exterior
- Banquillos
- Terreno de Juego
- Círculo Central

Vinilo

- Exterior Cristalera
- Exterior Puertas Estadio
- Banquillos

GRUPO C

Publicidad Audiovisual

Spot

- Videomarcador

Cuña

Megafonía

Diapositiva Logo

- Videomarcador

Patrocinios

- Alineaciones
- Cambios de Jugadores
- Resultados de la Jornada

GRUPO D

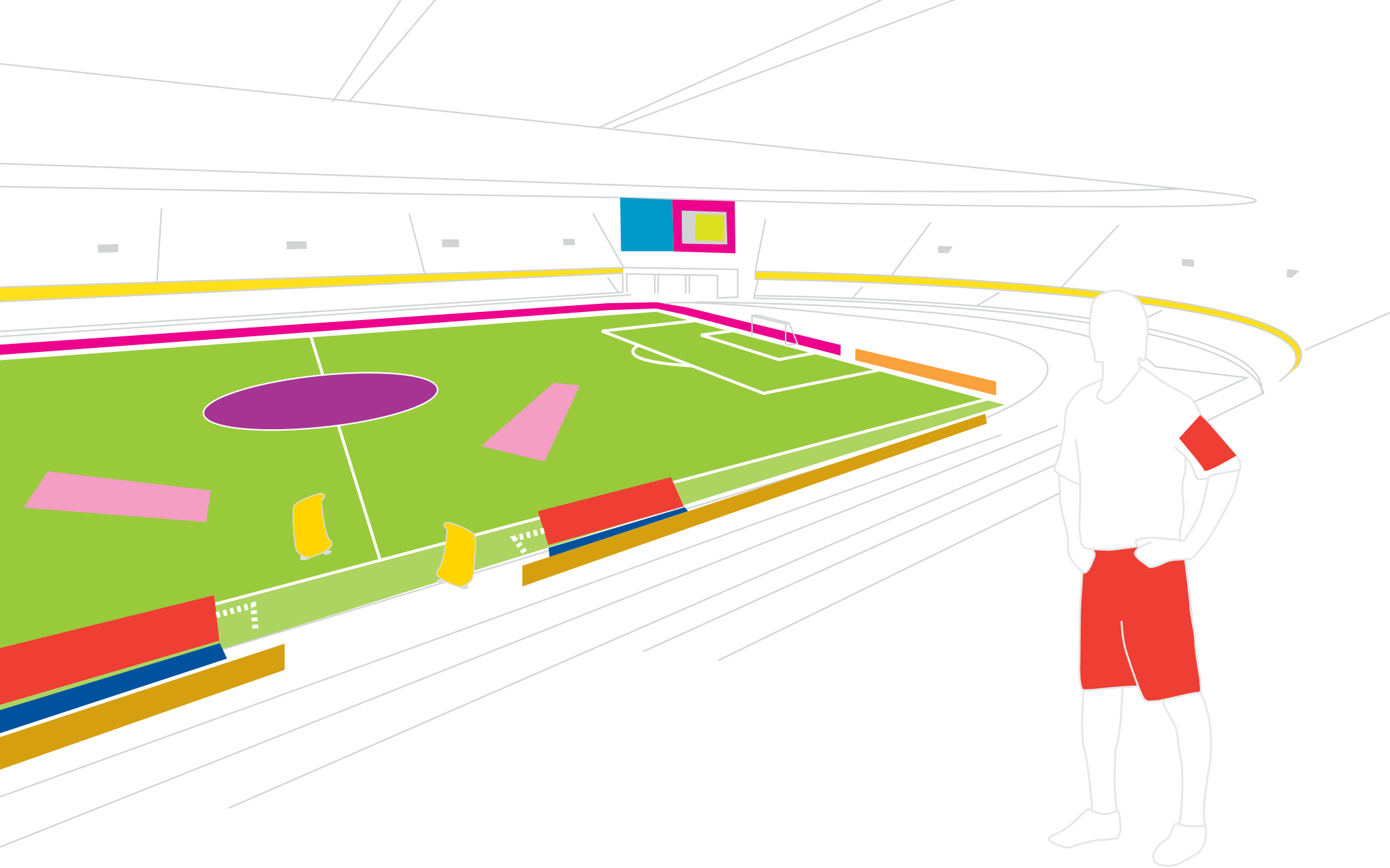
Sponsor

Terreno de Juego

- Calzón
- Manga
- Cantera

Mascotas Hinchables

- Terreno de Juego
- Exposición de Productos
- Terreno de Juego



COMUNICACION



GRUPO A / Publicidad U Televisiva

Smart Visión

PAY PER VIEW (PPV)

CÓDIGO: A01A

Publicidad Animada Perimetral en el Terreno de Juego, sistema Smart Visión (pantalla de leds), durante 4 minutos en pleno partido PPV, (2 minutos en la 1ª parte + 2 minutos en la 2ª parte) en tramos de 0'80 x 48 metros compartiendo el resto de la U Televisiva con 3 patrocinadores más. No incluye partidos SEXTA y partido CANAL PLUS.

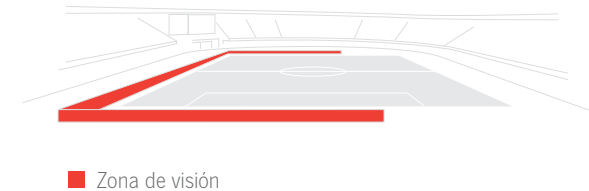
Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes sobre todo a nivel nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro y por la televisión así como demás medios de comunicación.

PAY PER VIEW (PPV) PREVIO Y DESCANSO

CÓDIGO: A01B

Publicidad Animada Perimetral en el Terreno de Juego, sistema Smart Visión (pantalla de leds), durante 4 minutos, (2 minutos antes del comienzo + 2 minutos en el descanso) en tramos Frontales y/o laterales de 0'80 x 48 metros compartiendo el resto de la U Televisiva con 3 clientes más. Previo y Descanso de todos los partidos PPV

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes sobre todo a nivel local. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro.

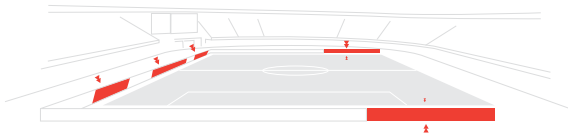


+info: http://www.santamonica.es/zope/secciones/productos/pub_din/programa_smartvision.htm

GRUPO A / Publicidad U Televisiva

Rotativa

Incluye un mínimo de ocho impactos de 30 segundos cada uno durante el partido. (Se considera partido a los 15 minutos previos al partido, 45 minutos del primer tiempo, 15 minutos del descanso y 45 minutos del segundo tiempo).



■ Zona de visión

FRONTAL

CÓDIGO: A02A

Publicidad rotativa simultánea central y tras ambos córner frontal a cámaras de Televisión en 2ª línea, (2 tramos de 0'80 x 9 metros + 1 tramo central de 0'80 x 18 metros)

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes sobre todo a nivel nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro y por la televisión así como demás medios de comunicación.

LOCAL (Palos cortos)

CÓDIGO: A02B

Publicidad rotativa simultánea en ambos palos cortos, lateral izquierda y lateral derecho, (2 tramos de 0'80 x 18 metros)

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes no sólo a nivel local sino nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro y por la televisión así como demás medios de comunicación.



■ Local

GRUPO B / Publicidad Estática

Valla

CONTRA U TELEVISIVA

CÓDIGO: B01A

Valla Publicitaria 2 caras de 0'90 x 5 metros situada a pie de campo en 1ª línea ubicada entre los banquillos y los córneres.

Público Objetivo: Aunque el efecto no es el mismo que el de la U TV, permiten la visibilidad de la marca o producto por todo el público asistente al encuentro y por las cámaras de televisión y demás medios.



■ Contra U Televisiva

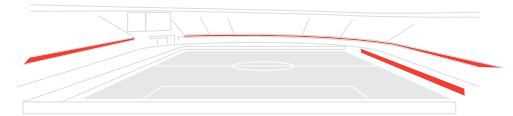
ANFITEATRO

CÓDIGO: B01B

Valla Publicitaria 1 cara de 0'90 x 8 metros situada en el anillo central del Estadio, entre la grada alta y la grada baja.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías nacionales con interés en audiencia local o regional.

Permite la visibilidad de la marca o productos a todo el público asistente al encuentro.



■ Zona de visión



■ Anfiteatro

GRUPO B / Publicidad Estática

Valla

FOTO OFICIAL CÓDIGO: B01C

Valla Publicitaria 1 cara de de 0'50 x 5 metros. Es la Valla Publicitaria que se sitúa delante del equipo justo antes de que se inicie el partido y en el momento en que se realiza la foto oficial del encuentro. Es la única foto oficial que se realiza en el encuentro y luego es utilizada por los diferentes medios de comunicación como o foto del partido.



■ Foto Oficial

Permite la visibilidad de una marca o un logotipo para el público del estadio y para la prensa, ya que es el momento en el que se capta la atención del público y de los medios de comunicación.

Público Objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés nacional y una audiencia global. Visibilidad de la marca o productos por el público asistente al Estadio y por los medios de comunicación.

CAMPO DE ENTRENAMIENTO CÓDIGO: B01D

Valla Publicitaria 1 cara de 0'90 x 5 metros situada en el Campo de entrenamiento, anexo del Estadio Chapín, donde cada día de entreno los medios gráficos siguen dicha sesión para realizar los correspondientes reportajes en las Televisiones y periódicos a nivel local, provincial e incluso nacional.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías nacionales con interés en audiencia local o regional.

Permite la visibilidad de la marca o productos a todo el público asistente a los entrenamientos diarios así como a los medios de comunicación.



■ Campo de Entrenamiento

GRUPO B / Publicidad Estática

Lona Gran Impacto

GIMNASIO CÓDIGO: B02A

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (8 x 5 metros). Se ubica detrás del córner sobre el edificio del Gimnasio lo que permite la perfecta visualización tanto en Televisión como a los asistentes al encuentro.

Público objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales y locales con un interés regional y una audiencia global.



■ Zona de visión



■ Gimnasio



■ Exterior

EXTERIOR CÓDIGO: B02B

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (2'20 x 7 metros)

Se ubica en el exterior del Estadio Chapín, su ubicación permite la perfecta visualización durante las 24 horas del día. Cada lona publicitaria va emparejada con una serie de lonas conmemorativas del Club.

Público objetivo: El público objetivo está formado por compañías o empresas locales con clientes locales y una audiencia regional, su impacto crea un efecto repetitivo siempre atrayente para el público que pasa por el estadio, paseando o en coche.



■ Banquillos

BANQUILLOS CÓDIGO: B02C

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (8 x 2 metros). Está situada en la pista de atletismo detrás de los banquillos.

Público objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés nacional y una audiencia global. Visibilidad de marca o producto por el público asistente al encuentro y por los medios de comunicación. La notoriedad que provocan las sustituciones o acciones e incidencias en los banquillos dota a este soporte de un gran atractivo.

GRUPO B / Publicidad Estática

Lona Gran Impacto

TERRENO DE JUEGO

CÓDIGO: B02

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (9 x 3 metros). Se ubican en el terreno de juego en la previa de cada partido una hora antes del comienzo del encuentro. Gran impacto televisivo ya que se expone durante el calentamiento de los equipos.

Público objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés de clientes no sólo local sino nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro, por la televisión y demás medios de comunicación.

CÍRCULO CENTRAL

CÓDIGO: B02E

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (18 metros). Se ubican en el centro del campo en la previa de cada partido una hora antes del comienzo del encuentro. Gran impacto televisivo ya que se expone durante el calentamiento de los equipos.

Público objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés de clientes no sólo local sino nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro y por la televisión y demás medios de comunicación.



■ Terreno de Juego



■ Círculo Central

GRUPO B / Publicidad Estática

Vinilo

EXTERIOR CRISTALERA

CÓDIGO: B03A01

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (5'60 x 1'90 metros). Está situada en la cristalera del estadio orientada y dirigida a la calle. Su ubicación permite la perfecta visualización durante las 24 horas del día.

Público objetivo: El público objetivo está formado por compañías o empresas locales con clientes locales y una audiencia regional, su impacto crea un efecto repetitivo siempre atrayente para el público que pasa por el estadio, paseando o en coche.



■ Exterior Cristaleras

EXTERIOR PUERTAS ESTADIO

CÓDIGO: B03A02

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (5'20 x 2'06 metros). Está situada en las puertas del Estadio Chapín orientada y dirigida a la calle y al parking cubriéndola en su totalidad. Su ubicación permite la perfecta visualización durante las 24 horas del día.

Público objetivo: El público objetivo está formado por compañías o empresas locales con clientes locales y una audiencia regional, su impacto crea un efecto repetitivo siempre atrayente para el público que pasa por el estadio, paseando o en coche.



■ Exterior Puertas del Estadio

GRUPO B / Publicidad Estática Vinilo

BANQUILLOS

CÓDIGO: B03B

Publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño, (18 metros). Está ubicada en el techo de los banquillos oficiales y del banquillo del Delegado de Campo, en la parte trasera y en los laterales, asegurando así la máxima visibilidad televisiva.

Público objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés nacional y una audiencia global. Visibilidad Total de la marca o productos por el público asistente al encuentro, por la televisión y demás medios de comunicación. La notoriedad que provocan las sustituciones o acciones e incidencias en los banquillos dota a este soporte de un gran atractivo y un interés especial



■ Exterior Puertas del Estadio

GRUPO C / Publicidad Audiovisual

SPOT / CUÑA / DIAPOSITIVA LOGO

VIDEOMARCADOR CÓDIGO: C01A

Publicidad dinámica y en continuo movimiento consistente en un paquete de 4 Spots de 30 segundos sin sonido a emitir en el previo del partido, primer tiempo, descanso y segundo tiempo, además de 10 diapositivas del Logo de la empresa o marca a emitir 5 en el primer tiempo y 5 en el segundo.

Público Objetivo: Formado por empresas locales, regionales y nacionales con clientes nacionales y una audiencia global. Visibilidad de la marca o producto por todo el público asistente al encuentro.



MEGAFONÍA CÓDIGO: C02A

Publicidad emitida a través de mensajes en la megafonía del Estadio Chapín. 3 cuñas en total distribuidas, 2 en el previo del partido media hora antes y 1 en el descanso.

Público Objetivo: Lo forman empresas locales con clientes locales y una audiencia global. Presencia auditiva de la marca o producto por todo el público asistente al encuentro.



VIDEOMARCADOR CÓDIGO: C03A

Publicidad a través de impactos en el Videomarcador insertando el Logotipo de la empresa o producto. Emisión de un mínimo de 10 inserciones por partido distribuidas durante el encuentro.

Público Objetivo: Lo forman empresas locales con clientes locales y una audiencia global. Presencia de la marca o producto por todo el público asistente al partido.

GRUPO C / Publicidad Audiovisual

PATROCINIOS

ALINEACIONES

CÓDIGO: C04A

Publicidad consistente en Patrocinar en cada encuentro las alineaciones de ambos equipos a través de Inserción del Logo de la empresa o producto en el Videomarcador y mención en la megafonía del Estadio.

Público Objetivo: Lo forman empresas locales con clientes locales y una audiencia global. Visibilidad de la marca o producto y presencia auditiva por todo el público asistente al encuentro.

CAMBIOS DE JUGADORES

CÓDIGO: C04B

Publicidad consistente en Patrocinar en cada encuentro los cambios de jugadores que realizan los equipos con Inserción del Logo de la empresa o producto en el Videomarcador y mención en la megafonía del Estadio por cada cambio.

Público Objetivo: Lo forman empresas locales con clientes locales y una audiencia global. Visibilidad de la marca o producto y presencia auditiva por todo el público asistente al encuentro.

RESULTADOS DE LA JORNADA

CÓDIGO: C04C

Publicidad consistente en Patrocinar en cada encuentro los resultados de los diferentes partidos de 1ª y 2ª división y la asistencia al campo, con Inserción del Logo de la empresa o producto en el Videomarcador. (Mínimo 4 impactos)

Público Objetivo: Lo forman empresas locales con clientes locales y una audiencia global. Visibilidad de la marca o producto por todo el público asistente al encuentro.



GRUPO D / Terreno de Juego

SPONSOR

CALZÓN

CÓDIGO: D01A

Publicidad consistente en la inserción en la zona trasera y delantera, en la pierna izquierda del calzón, la imagen, marca o logotipo de la empresa.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes sobre todo a nivel nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro, por la televisión, así como demás medios de comunicación teniendo un gran impacto televisivo.



■ Calzón



■ Manga

MANGA

CÓDIGO: D01B

Publicidad consistente en la inserción del Logotipo, marca o imagen de la empresa en la manga izquierda de la camiseta.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías españolas o extranjeras con un interés de clientes sobre todo a nivel nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente al encuentro, por la televisión, así como demás medios de comunicación teniendo un gran impacto televisivo.



CANTERA

CÓDIGO: D01C

Publicidad consistente en Patrocinar como Sponsor Oficial las equipaciones de las categorías inferiores del XEREZ CD: Xerez B (1ª andaluza); 2 Juveniles, (1ª Nacional y 1ª Provincial); 2 Cadetes, (Andaluza y provincial) y 1 equipo Infantil provincial.

Público Objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con un interés de clientes no sólo local sino nacional. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público asistente a los diferentes encuentros de los equipos, por las televisiones y demás medios de comunicación.

GRUPO D / Terreno de Juego

MASCOTAS E HINCHABLES

TERRENO DE JUEGO

CÓDIGO: D02A

Exposición de producto con publicidad de gran impacto por su volumen de tamaño y espectacularidad. Globos hinchables, mascotas o muñecos comerciales dinámicos en el terreno de juego antes del partido para animar al público y posteriormente en las pistas de atletismo. (Diversos diseños: periódicos, botellas, teléfonos móviles, sky...)

Público Objetivo: El público objetivo lo forman compañías nacionales o internacionales con interés nacional y una audiencia global. Visibilidad de la marca o productos por el público asistente al Estadio y por los medios de comunicación. Se trata de una forma de promoción muy original, con máxima notoriedad.



■ Mascotas e Hinchables

TERRENO DE JUEGO

CÓDIGO: D03A

Se trata de vehículos que se situarán sobre la pista de atletismo del estadio Chapín, y que, antes del comienzo del partido y durante el descanso, dan una vuelta al recinto del terreno de juego, posteriormente se situarán estáticos en la pista de atletismo para su exposición.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por empresas con un interés local y audiencia regional, con un énfasis especial en el sector del motor, náutica, etc.... Se trata de una publicidad atractiva con máxima notoriedad.



■ Mascotas e Hinchables

GRUPO E / Internet

PÁGINA WEB WWW.XEREZCD.COM

INDEX

CÓDIGO: E01

Consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de la página web del XEREZ CD. Le llamamos index a la publicidad de gran tamaño, pantalla completa, que aparece al inicio antes de la carga de la página xerezcd.com y que siempre va vinculada con la campaña en vigor del Xerez CD.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías locales, regionales, españolas o extranjeras con un interés de clientes global. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público que visita la web del XEREZ CD.

BANNER

CÓDIGO: E02

Un banner es la forma más tradicional y primera de publicidad en la web. Básicamente se trata de insertar una imagen fija o animada si van con movimiento, en la página web xerezcd.com. Los sitios elegidos para incluir banners en general cuentan con un gran tráfico.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías locales, regionales, españolas o extranjeras con un interés de clientes global. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público que visita la web del XEREZ CD.

BANNER LINK

CÓDIGO: E03

Le denominamos Banner Link cuando el usuario hace 'clic' sobre el anuncio y el banner tiene un link de manera tal que, automáticamente, es redirigido al sitio web del anunciante. Los sitios elegidos para incluir banners en general cuentan con un gran tráfico.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías locales, regionales, españolas o extranjeras con un interés de clientes global. De esta manera permite la visibilidad de la marca o productos por el público que visita la web del XEREZ CD.



■ Zonas contratables



GRUPO F / Acciones Especiales

REPARTO DE PUBLICIDAD

ASIENTOS ESTADIO CHAPÍN CÓDIGO: F03

Reparto de publicidad en el Estadio el día del partido. La publicidad la distribuimos en los asientos del estadio Chapín. El material promocional será provisto por la empresa anunciante, la distribución en los asientos corre a cargo del Club.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías locales, regionales, españolas o extranjeras con un interés de clientes global. Se trata de una publicidad atractiva y directa ya que se entrega en mano a todo el público asistente al encuentro.

PUERTAS CHAPÍN CÓDIGO: F03A

Reparto de publicidad en el Estadio el día del partido. La publicidad es entregada en mano a todo el público asistente al partido en las puertas de acceso al estadio. El material promocional será provisto por la empresa anunciante, las azafatas son del club.

Público Objetivo: El público objetivo está formado por compañías locales, regionales, españolas o extranjeras con un interés de clientes global. Se trata de una publicidad atractiva y directa ya que se entrega en mano a todo el público asistente al encuentro.



■ Puertas del Estadio

GRUPO F / Acciones Especiales

PATROCINIO

El fútbol como deporte y su entorno representan destacables y predecibles audiencias y asistencias. Gracias a una sólida plataforma de comunicación de empatía con el público objetivo, permite una alta frecuencia y alcance del mensaje publicitario.

El 'XEREZ CLUB DEPORTIVO' pone a disposición de empresas y compañías, regionales, nacionales o internacionales, acuerdos de patrocinio creando así un lazo de unión entre la empresa/marca y el Club. Le proporcionamos una plataforma de marketing y comunicación complementaria y distinta a los medios tradicionales, de forma que, se obtiene una mayor visibilidad, un mejor reconocimiento de marca, así como un incremento en los resultados para la compañía debido al gran impacto y masa social que mueve el fútbol.

El 'XEREZ CLUB DEPORTIVO', le propone diversos paquetes de patrocinio y colaboración estructurados desde el Patrocinador Principal, Patrocinadores Premium, Patrocinadores Oficiales, Proveedores Oficiales y Colaboradores.

Estos patrocinios o colaboraciones están ideados para aquellas compañías o empresas que quieren aumentar su notoriedad uniendo su imagen a la de la marca 'XEREZ CLUB DEPORTIVO'.

Son entidades que de alguna forma suministran al 'XEREZ CLUB DEPORTIVO' de sus productos o servicios, incluyendo además una aportación económica en distintos soportes o formatos publicitarios que existen dentro y fuera del Estadio Chapín, sala de prensa, medios de comunicación oficiales del club, etc....

El público objetivo está formado por

compañías españolas o extranjeras con un interés y una audiencia de clientes global.

En definitiva, son múltiples las opciones existentes a la hora de invertir en patrocinio pudiendo realizar publicidad en nuestras equipaciones, en el campo, en el estadio, en el anexo, en nuestra web, etc.

Además, dado el evidente salto tanto a nivel cualitativo como cuantitativo que nuestro XEREZ CD está experimentando con la subida a la primera categoría del fútbol español, tanto la readaptación de los espacios existentes como los soportes de nueva creación adaptados a las actuales tendencias harán que las empresas tengan mayor y mejor presencia en los medios, debido a la novedad del proyecto y a la nueva filosofía que las proveerá con muchas más oportunidades de negocio.

ESTRUCTURA DE PATROCINIOS

PATROCINADOR OFICIAL

- Paquete publicitario incluido:
- Publicidad en Smart Visión
- Publicidad rotativa completa simultánea central y tras ambos córner frontal a cámaras de TV.
- Valla publicitaria Contra U televisiva.
- Valla en Campo de entrenamiento.
- Lona Exterior Gran Impacto.
- Vinilo Exterior Cristalera Estadio.
- Inserción del Logotipo de la empresa en panel Sala de Prensa y zona mixta.
- Banner Link en web oficial XEREZ CD.
- Destacado de noticia de interés y presencia en Newsletter o boletín web. Diapositiva en Videomarcador.
- Cuña publicitaria en megafonía de Chapín
- Presencia del Logo de la Compañía en toda la cartelería oficial.
- Mención en web como Patrocinador Oficial.

PROVEEDOR OFICIAL

- Paquete publicitario incluido:
- Publicidad rotativa local palo corto.
- Valla publicitaria Contra U televisiva.
- Valla publicitaria en Campo de entrenamiento.
- Lona Exterior Gran Impacto.
- Vinilo Exterior Cristalera Estadio.
- Inserción de Banner Link en web oficial XEREZ CD.
- Destacado de noticia de interés y presencia en Newsletter o boletín web.
- Inserción de Diapositiva en Videomarcador.
- Inserción de Cuña publicitaria en megafonía estadio Chapín.
- Mención en web como Proveedor Oficial.

COLABORADOR OFICIAL

- Paquete publicitario incluido:
- Publicidad rotativa local palo corto.
- Valla publicitaria en Campo de entrenamiento.
- Vinilo Exterior Cristalera Estadio. Inserción de Banner Link en web oficial XEREZ CD.
- Inserción de Diapositiva en Videomarcador.
- Inserción de Cuña publicitaria en megafonía estadio Chapín.
- Mención en web como Colaborador Oficial.



Xerez Club Deportivo S.A.D.

Avda. del Polo s/n. Edif. Jerez 2002
Complejo Deportivo Municipal de Chapín

Teléfono: 956 31 60 80

Fax: 956 31 36 65

Correo Electrónico: comercial@xerezcd.com

Web Oficial: www.xerezcd.com